



符合資格者，可全額免費參訓！

室內設計人員培訓班

課程特色：

- 學科：**訓練學生具備了解室內設計、裝潢、居家修繕（水電）、法規等之專業知識。具備包括手繪及電腦繪圖等能力，以利結訓後馬上能與就業職場銜接。
- 技能：**教導學生專業製圖、電腦輔助繪圖與電腦輔助設計之技能，具備電腦 3D 模擬與空間動畫創作之能力，增加第二專長，加強工作職能，提高就業機會。
- 本培訓課程結合理論、實務及專業市場操作等三大目標、以實務界的師資為主，培訓學員具備《室內設計與裝修》實作能力，加強工作職能，增加就業機會。

培訓期間：111 年 5 月 25 日 ~ 111 年 8 月 26 日(上課時間週一至週五 9:00-18:00)共 400 小時。
即日起至 111 年 5 月 17 日 17:00 截止，並於 5 月 19 日(四)上午九點三十分辦理甄試，經甄試合格後通知錄訓。
甄試採筆試(丙級技術士建築製圖應用-手繪圖選擇題)及口試面談。

報名資格：29 歲以下具工作意願且工作技能不足之待業青年，如招生未足額時，得開放最多 30% 之參訓名額與一般待業民眾參訓，並不得招收商號負責人(含有限公司及股份有限公司之董事)、自營作業者或在職者參訓。

課程 內容	01. 公共心理衛生/3hr	11. 室內裝修工程實務/36hr
	02. 職場工作倫理/2hr	12. 施工估價與申請實務/24hr
	03. 生涯輔導/3hr	13. 室內設計手繪平面製圖/27hr
	04. 性別平等/3hr	14. 室內設計手繪立面製圖/27hr
	05. 就業市場趨勢分析/2hr	15. 室內設計電腦製圖 C A D /60hr
	06. 求職技巧/2hr	16. 室內設計電腦製圖 3D Sketchup /60hr
	07. 職場人際關係與溝通技巧/6hr	17. 3D V-RAY 場景與光線應用範例解說/36hr
	08. 室內設計概論/15hr	18. 室內設計實務專題整合製作與發表/40hr
	09. 建築與室內設計相關法規/12hr	19. 職場體驗實習/30hr
	10. 室內透視表現法/12hr	

就業方向：

室內設計師、室內設計助理、室內裝修工程管理人員、室內裝修工程技術人員、建築師事務所繪圖員等。或朝向景觀設計、展場/櫥窗設計人員、工地監工/主任、營造工程師、工務工管人員、工業設計、建築製圖/設計等多面向發展。

特定對象之待業者(原住民、年滿 45 歲至 65 歲之中高齡者、獨力負擔家計者、低收入戶及中低收入戶、身心障礙者、更生受保護人、長期失業者、新住民、家庭暴力及性侵被害人失業者、15 歲以上未滿 18 歲之未就學未就業少年及經公立就業中心認定之二度就業婦女)，可享全額免費受訓外另可每個月申請職訓生活津貼。

請沿虛線剪下 ✂ --- 洽詢專線：04-23582271 分機 1056 裴小姐 -----

室內設計人員培訓班 報名表

姓名		性別		出生日期	年 月 日
身分證字號				兵役狀況	<input type="checkbox"/> 已服 <input type="checkbox"/> 免服
最高學歷		科系		行動電話	
聯絡電話	白天:()			E-mail	
通訊地址				<input type="checkbox"/> 欲申請「職業訓練生活津貼」申請身份別:	
如何得到本招生消息： <input type="checkbox"/> 本中心DM <input type="checkbox"/> 報紙廣告 <input type="checkbox"/> 職訓中心聯合文宣 <input type="checkbox"/> 親友轉述 <input type="checkbox"/> 網站 <input type="checkbox"/> 其他					

報名及上課地點：40766 台中市西屯區天保街 60 號；網站查詢：<http://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)



符合資格者，可全額免費參訓！

◀習得一技之長，學以致用，快速達成您就(創)業夢想▶

核准字號：中分署訓字第 1110010819 號

有消費才是真行銷! 數位轉型後的行銷實務班

※培訓期間：111 年 6 月 30 日~9 月 16 日(上課時間週一至週五 9:00-17:00)共 340 小時

※甄試日期：6 月 24 日(五)辦理甄試，甄試合格後通知錄訓。

※甄試採筆試(丙級電腦軟體應用技術士【電腦概論】)及口試面談。

※報名截止日期：6 月 22 日(三)17:00

課程內容：

01. 公共心理衛生/3 hr	13. Google Analytics 數據分析與實務操作/24 hr
02. 職場工作倫理/2 hr	14. SEO 基礎建置與操作/24 hr
03. 生涯輔導/3 hr	15. 故事行銷暨創意文案/12 hr
04. 性別平等/4 hr	16. 手機商品攝影與海報製作/12 hr
05. 就業市場趨勢分析/3 hr	17. 廣告企劃與實務操作/18 hr
06. 求職技巧/3 hr	18. 短視頻影像處理/12 hr
07. 專業態度與敬業精神/6 hr	19. 線上直播操作技巧教學/18 hr
08. 數位行銷概論/12 hr	20. 議題行銷與數位傳播/6 hr
09. 品牌定位與行銷策略概論/30 hr	21. HTML&CSS 網頁語法/24 hr
10. 電商平台上架教學/18 hr	22. 提案簡報製作/6 hr
11. 基礎平面設計實務/24 hr	23. WordPress 整合行銷實務/18 hr
12. 社群媒體行銷與操作/18 hr	24. 職場體驗實習/40 hr

就業方向：

- 社群小編、數位行銷企劃人員、電商經營人員、電子商務與數位行銷整合人員等。
- 職涯途徑：社群小編→數位企劃人員→電商經營人員→電子商務與數位行銷整合人員

特定對象之待業者(獨力負擔家計者、中高齡者、身心障礙者、原住民、低收入戶或中低收入戶中有工作能力之失業者、經公立就業中心(站)認定之二度就業婦女、更生受保護人、長期失業者等)，可享全額免費受訓外另可每個月申請職訓生活津貼。

有消費才是真行銷! 數位轉型後的行銷實務班 報名表

姓名		性別		出生日期	年 月 日
身分證字號				兵役狀況	<input type="checkbox"/> 役畢 <input type="checkbox"/> 免役
最高學歷		科系		行動電話	
聯絡電話	白天()			E-mail	
通訊地址				<input type="checkbox"/> 欲申請「職業訓練生活津貼」	
				申請身份別:	

如何得到本招生訊息：本中心DM 報紙廣告 職訓中心聯合文宣 親友轉述 網站 其他：

※各項資料請務必正確填寫以免影響個人權益

報名及上課地點：40766 台中市西屯區天保街 60 號；網站查詢：<http://www.wtctxcg.org.tw>(開放線上報名)

洽詢專線：04-23582271 分機 1058 蔡小姐

